

Checklist per migliorare il tuo Employer Branding

Employer Branding: la strategia con l'Employer Value Proposition (EVP)

- Hai definito il valore che puoi portare ai tuoi dipendenti?
- Quali sono gli elementi della tua cultura aziendale che vi differenziano?
- Come potete portare ai dipendenti questo valore in modo pratico? Offrite formazioni, seminari, conferenze?
- La tua azienda garantisce qualche benefit? Rispondono alle esigenze dei tuoi dipendenti?
- Com'è l'ambiente di lavoro?
- C'è un buon equilibrio tra vita professionale e privata?
- All'interno della tua azienda, quali sono le prospettive di crescita professionale?
- Il tuo HR team è focalizzato nel far crescere e sviluppare i dipendenti?
- I dipendenti sono valutati e apprezzati per il loro impegno e per il lavoro svolto?
- L'azienda tramette ai dipendenti un significato più profondo e uno scopo rispetto al lavoro che stanno fornendo?
- Il tuo EVP corrisponde a ciò che i dipendenti davvero aspirano?

Dalla comunicazione al Social Recruiting

Sito aziendale

- Hai un sito web chiaro con un menu di navigazione facilmente accessibile?
- Hai una sezione "chi siamo"?
- Comunichi il tuo EVP nella sezione "Chi siamo"?
- Hai scritto la tua mission, la vision e i valori della tua azienda sul tuo sito Web?
- Hai un Blog? È regolarmente aggiornato con contenuti e notizie pertinenti?
- Hai un pop-up/link che dirige i potenziali candidati alla tua pagina di Lavora con noi?

Career Page

- Hai una pagina di lavoro con noi o un career site?
- È visibile e facilmente accessibile dal tuo sito Web aziendale?
- È coerente, in termini di colori, grafica e atmosfera, con il tuo sito Web aziendale e il tuo EVP?
- Sono presenti foto o video che raccontano la vita lavorativa presso la vostra azienda?
- Avete inserito delle testimonianze dei dipendenti?
- È presente un post/messaggio in prima persona del Responsabile HR?
- Hai menzionato le qualità che stai cercando nei tuoi nuovi assunti?
- Racconti le diverse fasi che compongono il processo di selezione in azienda?
- Date indizi ai candidati sul modo in cui verranno condotti i colloqui?

- I candidati possono sfogliare gli annunci di lavoro in modo semplice?
- I candidati possono sfogliare gli annunci utilizzando parole chiave, nel caso di molti annunci?
- Gli annunci sono integrati in modo fluido nella tua pagina lavora con noi tramite un ATS?
- Tutti gli annunci di lavoro presenti sono ancora attivi?
- I tuoi annunci di lavoro sono chiari e coinvolgenti?
- Hai eliminato qualsiasi elemento che potrebbero non incentivare i visitatori a candidarsi, come: "senza alcuna risposta da parte nostra i in x giorni, considera che non sei stato selezionato"
- Avete uno modulo per inviare una candidatura spontanea?
- Invii e-mail automatiche e personalizzate per confermare le registrazioni e l'inserimento del candidato nel database CV aziendale?
- Fornite un feedback ai candidati per aggiornarli sull'evoluzione del processo di selezione
- I candidati possono condividere gli annunci sui loro account social?

Social media

- L'azienda è presente sui social media?
- L'azienda pubblica regolarmente su questi social media?
- C'è un reindirizzamento alle tue pagine social dal tuo sito Web e pagina di carriera?
- Hai un profilo aggiornato su LinkedIn, Facebook, Glassdoor e simili?
- Hai personalizzato l'intestazione e l'immagine su questi media?
- Hai scritto la tua mission, vision, valori e EVP su questi profili?
- Il tuo team HR, ed eventualmente tutti i membri della società, hanno un profilo professionale?
- Pubblichiamo notizie, articoli o contenuti utili pertinenti?
- Seguite e condividete le notizie di altri membri del vostro settore?
- Hai un chatbot o una possibilità di interagire direttamente con il tuo recruiting team?
- I dipendenti dell'azienda interagiscono con i tuoi contenuti?
- Pubblichiamo i tuoi annunci di lavoro sui social media?
- Hai controllato la strategia utilizzata dai tuoi concorrenti e i tipi di contenuto che usano?

Eventi

- Partecipate a qualche career fair generalista?
- Partecipate a qualche career fair all'interno delle università?
- Organizzate giornate ed eventi di recruiting presso la vostra azienda?