

Politica per la Sicurezza delle Informazioni e per la Gestione della Qualità Progettazione e fornitura di software di reclutamento basato su cloud

Il presente documento descrive la politica di Interviewweb S.r.l. del sistema di gestione integrato della sicurezza delle informazioni e della qualità, in conformità alle seguenti norme:

- ISO/IEC 27001
- ISO/IEC 9001

La sicurezza e la salvaguardia del patrimonio informativo costituiscono condizione imprescindibile per il raggiungimento degli obiettivi di business di Interviewweb S.r.l. In considerazione di ciò lo svolgimento delle attività aziendali deve sempre avvenire garantendo adeguati livelli di disponibilità, integrità e riservatezza delle informazioni; ciò anche attraverso l'adozione di un formale "Sistema di Gestione della Sicurezza delle Informazioni" (SGSI) in linea con i requisiti attesi dalle parti interessate e nel rispetto delle normative vigenti. I modelli adottati da Interviewweb S.r.l. assegnano altresì al cliente un ruolo primario: la piena comprensione delle esigenze e la progettazione di soluzioni personalizzate garantiscono il raggiungimento di obiettivi di eccellenza.

La Direzione ha pertanto adottato un Sistema di Gestione integrato per la Qualità e la Sicurezza delle informazioni, ispirandosi ai seguenti principi:

- Orientamento al cliente: Interviewweb S.r.l. dipende dai propri clienti e pertanto cerca di soddisfare le loro esigenze presenti e future, soddisfare i loro requisiti e mirare a superare le loro stesse aspettative.
- Coinvolgimento del personale: Interviewweb S.r.l. è consapevole che le persone, a tutti i livelli, costituiscono l'essenza dell'organizzazione ed il loro pieno coinvolgimento permette di porre le loro capacità al servizio dell'organizzazione.
- Chiara definizione dei ruoli e responsabilità: Interviewweb S.r.l. definisce in modo chiaro le responsabilità del personale e degli utenti in relazione ai requisiti dei propri sistemi di gestione.
- Approccio per processi: Interviewweb S.r.l. favorisce un approccio per processi al fine di perseguire i risultati desiderati con maggior efficienza.
- Miglioramento continuo: il miglioramento continuo delle prestazioni complessive sono un obiettivo permanente di Interviewweb S.r.l.
- Rapporti di reciproco beneficio con i fornitori: Interviewweb S.r.l. ed i suoi fornitori sono interdipendenti ed un rapporto di reciproco beneficio migliora, per entrambi, la capacità di creare valore.

La scelta strategica è quella di porre la massima attenzione alle esigenze dei propri clienti, migliorando la comprensione dei loro bisogni e monitorando costantemente il servizio ed i processi interni attraverso indicatori chiave di performance (KPI), in linea con gli obiettivi aziendali.

La Direzione di Interviewweb S.r.l. è convinta che il processo di miglioramento continuo costituisca l'elemento fondamentale per raggiungere l'eccellenza nel coniugare la crescita aziendale, con elevati standard di qualità ed efficienza dei servizi erogati.

I sistemi SGSI e SGQ sono applicati alla "Progettazione e fornitura di software di reclutamento basato su cloud".

Gli obiettivi generali perseguiti da Interviewweb S.r.l. sono:

- dimostrare al mercato la propria capacità di fornire con regolarità prodotti/servizi sicuri, massimizzando gli obiettivi di business;
- minimizzare il rischio di perdita e indisponibilità dei dati dei clienti, pianificando e gestendo le attività a garanzia della continuità di servizio;

Interviewweb s.r.l.

Sede operativa: Corso Duca d'Aosta, 1 | 10129 Torino

Via Enrico Caviglia, 11 | 20139 Milano

Sede legale: Via Sebastiano Valfrè, 16 | 10121 Torino

Tel +39 0371 594 88 00

info@interviewweb.it

Cod. Fisc. e Part. IVA n° 10067590017
C.C.I.A.A. di Torino R.E.A. n° TO - 1102875
Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.
Società ad azionista unico

ZUCCHETTI

- svolgere un'adeguata analisi dei rischi, determinando il valore delle risorse informative coinvolte e valutando il rischio conseguente, attraverso l'esame delle vulnerabilità e delle minacce associate;
- rispettare le normative vigenti, i requisiti contrattuali e le procedure aziendali;
- promuovere la collaborazione, comprensione e consapevolezza del SGSI da parte dei fornitori strategici;
- conformarsi ai principi e ai controlli stabiliti dalle norme/regolamenti che disciplinano le attività di business in cui opera l'azienda;
- aumentare costantemente la soddisfazione dei Clienti;
- stabilire un rapporto di collaborazione e fiducia con i fornitori atto a raggiungere l'obiettivo comune di erogare servizi e prodotti che soddisfino le esigenze del cliente.


Tutto il personale di Interviewweb, i fornitori o terze parti sotto contratto, che rientrano nel campo di applicazione sopracitato, sono responsabili dell'attuazione della presente politica con il supporto della Direzione che l'ha approvata.

La Direzione di Interviewweb S.r.l. sostiene i principi ed obiettivi per il SGQ e SGSI e supporta in modo pieno e completo il programma per la loro attuazione e mantenimento, fornendo le risorse necessarie.

La presente politica viene riesaminata dalla Direzione regolarmente o in caso di cambiamenti significativi che influenzano i sistemi, al fine di garantire l'idoneità, l'adeguatezza e l'efficacia.

Torino, 12 giugno 2023

Il Legale Rappresentante


Interviewweb S.r.l.
Via Sebastiano Valfrè 16
10121 Torino
P.IVA 10067590017
(Matteo Cossardo)

Interviewweb s.r.l.

Sede operativa: Corso Duca d'Aosta, 1 | 10129 Torino

Via Enrico Caviglia, 11 | 20139 Milano

Sede legale: Via Sebastiano Valfrè, 16 | 10121 Torino

Tel +39 0371 594 88 00

info@interviewweb.it

Cod. Fisc. e Part. IVA n° 10067590017
C.C.I.A.A. di Torino R.E.A. n° TO - 1102875
Capitale Sociale € 50.000,00 i.v.
Società ad azionista unico